



DANIEL HELD
Directeur, PI Management, Lutry*

LEADERSHIP

La réussite passe par une ambition noble

Impossible d'atteindre des sommets sans ambition. Mais l'ambition a souvent mauvaise presse.

Difficile de devenir champion du monde, champion olympique ou numéro un mondial sans le vouloir au plus profond de soi. L'esprit conquérant (winning mindset) fait partie intégrante des caractéristiques d'un champion. Un objectif clair, une concentration totale sur celui-ci, et bien sûr la traduction de cet objectif en un plan d'action et d'entraînement très strict constituent les principaux critères de succès du sportif.

Ce sont aussi les critères de succès de l'entrepreneur. Les vrais entrepreneurs ont la capacité de choisir un domaine d'excellence, de se fixer un objectif ambitieux (une opportunité de business) qui apporte une valeur ajoutée décisive aux clients. Il faut donc une passion, une ambition de réussir quelque chose de grand, une capacité à décliner cet objectif en plan d'action à mettre en œuvre. Il faut ensuite savoir rester focalisé sur cette ambition et sur le plan d'action qui en découle.

On ne devient normalement pas non plus CEO d'une grande organisation sans l'ambition de l'être un jour et sans une capacité à se focaliser sur cet objectif et sur ce qu'il implique. Ce n'est qu'à ce titre qu'on sera prêt à démontrer un engagement exceptionnel, à focaliser son attention sur les résultats jusqu'à l'extrême, à faire les sacrifices nécessaires et à rester centré sur l'essentiel.

Ceux qui cherchent le succès sont donc ambitieux, sans l'ombre d'un doute. Et dans un monde compétitif et global, cela est indispensable en plus du talent pour saisir sa chance. Mais l'ambition seule ne suffit pas. Parce que si l'on reste centré sur ses

propres besoins, sur la démonstration de sa valeur, sur la gloire à récolter, sur le pouvoir à obtenir, sur l'argent à accumuler, sur la concurrence à battre voire à abattre, tout ce qu'on cherche à faire, c'est à se prouver et à prouver au monde qu'on est quelqu'un de bien. Parce qu'au fond de soi, on n'est pas sûr de sa valeur et d'être aimé. Ces ambitieux-là ont parfois du succès, mais jamais bonne presse. Les réactions de rejet qu'ils provoquent les incitent souvent à se battre encore plus, mais sur le mauvais terrain. Au lieu de donner un exemple à la population et à leurs équipes, ils génèrent des réactions vives face à l'ambition, à l'argent, au succès.

Qu'est-ce qui fait alors que certaines ambitions permettent à des sportifs de réussir tout en étant populaires, détendus avec leurs concurrents, sachant récolter la gloire sans perdre leur humilité?

Et à certains entrepreneurs de rayonner la joie de vivre et leur leadership, de partager leur passion avec leurs équipes et leurs clients? C'est en fait assez simple. Ce qui anime ces gens-là, c'est d'abord une passion, un plaisir et surtout un objectif noble. Celui d'apporter au monde une valeur ajoutée unique par leur produit ou leurs performances. Celui de sauver des vies ou de la faciliter. Celui d'apporter de l'espoir, du confort, de la sécurité. Celui de permettre de réaliser des choses impossibles jusque-là. Pour un sportif, c'est l'exemple donné à la jeunesse, les valeurs véhiculées, le plaisir transmis par la participation à des moments émotionnellement intenses que souvent seul le sport permet; c'est la fierté d'un peuple ou d'une nation qui s'identifie aux ex-

ploits de leurs héros. La conjugaison d'une ambition personnelle et d'un but supérieur constituent la clé de l'excellence. C'est celle qu'il s'agit d'aider notre relève à découvrir et à habiter – relève sportive ou artistique dès leur plus jeune âge, futurs dirigeants ou experts mondiaux dans le monde du travail.

C'est celle qu'il s'agit de redonner à nos entreprises, pour qu'elles ne renoncent ni à être les meilleures ni à apporter le plus de valeur au monde.

C'est celle qui va permettre d'éviter les dérives du capitalisme que nous connaissons aujourd'hui: course au profit à court terme, salaires déraisonnables, logiques de pouvoir excessives... Or c'est évidemment celle qui est mise en danger par l'argent qui envahit tout aujourd'hui, et qui peut transformer une ambition noble en dérive, en agressivité, en tricherie ou en manipulation.

Remettre la valeur ajoutée à d'autres, l'envie de contribuer à un monde meilleur, le plaisir du succès procuré, l'exemple donné au centre de nos préoccupations, en se montrant intransigeant avec tout comportement qui dérogerait à ces principes, fait partie de ce qui va permettre à nos entreprises et à notre société de réussir dans la durée. Et d'assurer ainsi la conjugaison du talent, de l'ambition d'excellence et d'une finalité supérieure. ■

* Directeur du cabinet PI Management, Empowering for change (www.piman.ch). Enseignant dans plusieurs hautes écoles. Partenaire Savilleconsulting, Career4Life et Crossknowledge pour le développement du leadership, des talents et du bien-être au travail.