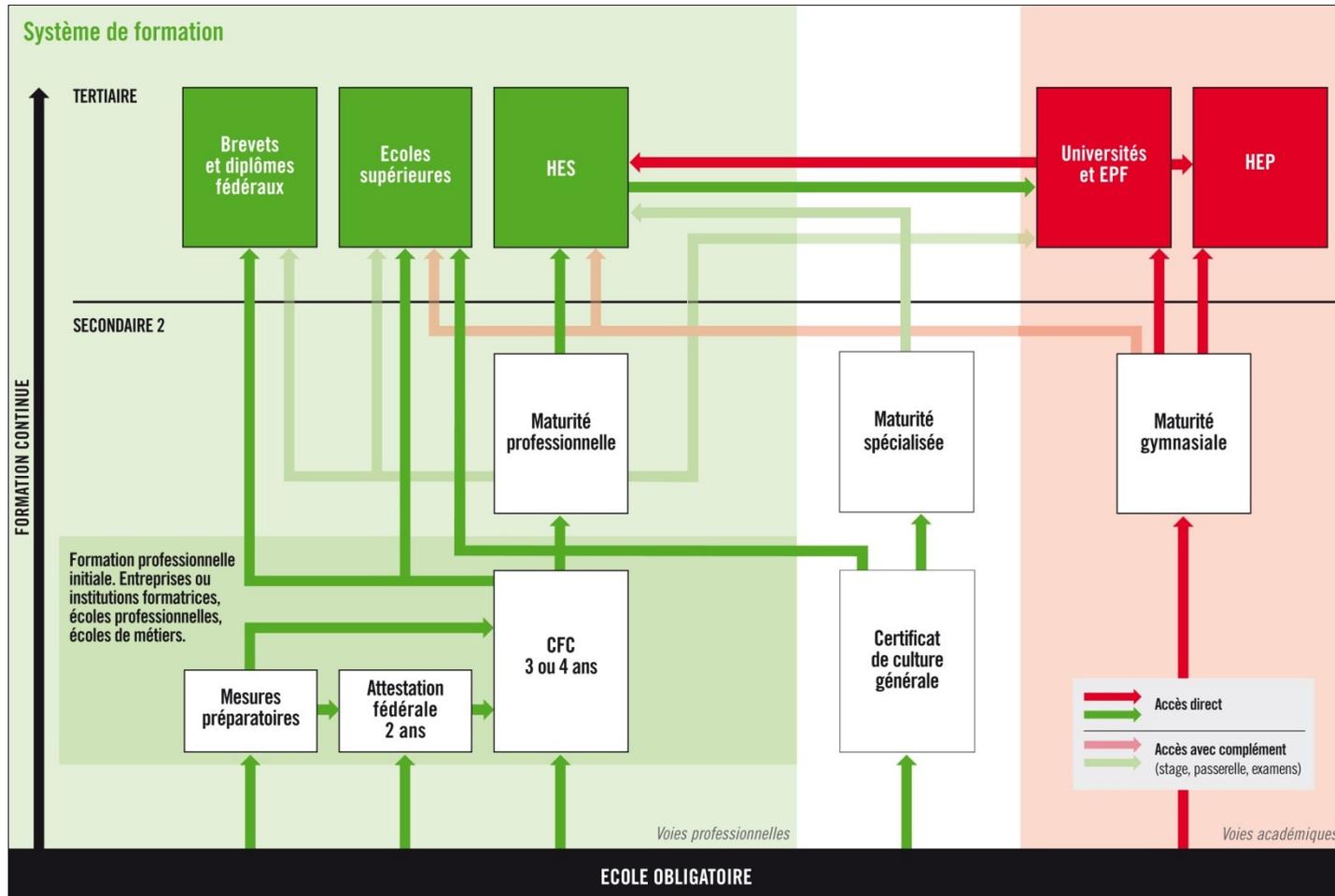


Apprentissage dual, quel avenir ?

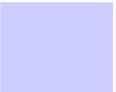


Philippe Gnaegi
Conseiller d'Etat
chef du DECS

De quoi parlons-nous ?



Rappel de quelques constats établis en 2008 (étude du Bureau Compas)

-  ➤ Coût par apprenant neuchâtelois 43% plus élevé que la moyenne suisse: trop d'écoles à plein temps !
-  ➤ A Neuchâtel: 58% des élèves libérables choisissent la formation professionnelle
-  Moyenne suisse : 72%
-  ➤ A Neuchâtel: seules 57% des formations professionnelles se fon
-  ➤ A Neuchâtel: seules 57% des formations professionnelles se fon



Objectifs stratégiques du Conseil d'Etat

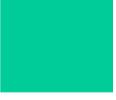
Sur huit ans (depuis 2009):

Promouvoir la formation professionnelle et diminuer l'importance des formations à plein temps au secondaire II et au tertiaire non HES:

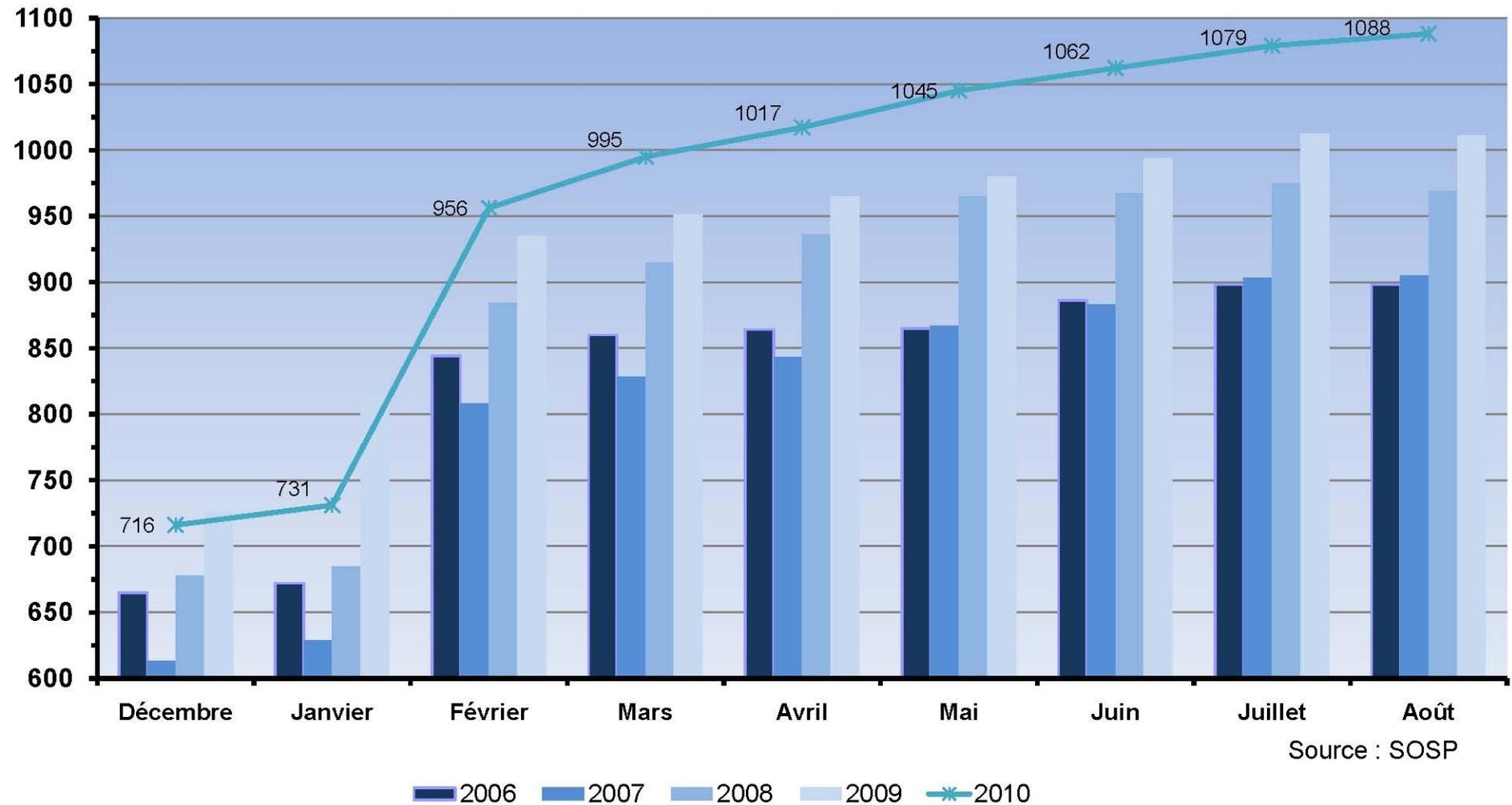
- faire passer la proportion d'élèves se dirigeant vers des formations professionnelles de 58% à 68% (moyenne nationale de 72%)
- au sein de la formation professionnelle, augmenter la part de contrats en formation duale de 57% à 80% (moyenne nationale de 88%); réserver ainsi en priorité les filières en école à plein temps aux apprenants se préparant aux maturités (gymnasiales, professionnelles, spécialisées)



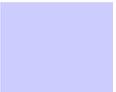
Décisions déjà prises

- 
- 
- 
- 
- 
- Généralisation dès août 2010, en 8ème année, des cours d'éducation au choix professionnel
 - Quota d'apprentis de 4% au moins (actuellement 1,8%) imposé aux départements de l'Etat et aux institutions subventionnées
 - Valorisation de la formation professionnelle, notamment par le Salon des métiers « CAPA'CITE »
- 

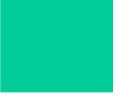
Evolution des places d'apprentissage



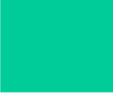
Un grand défi : 400 places d'apprentissage supplémentaires

- 
- 
- 
- 
- 
- Aujourd'hui, seulement 18% des entreprises neuchâtelaises sont formatrices (env. 1000 places par an)
 - Accent particulier à porter dans les professions techniques et commerciales
 - Le défi ne peut être relevé qu'en unissant les efforts entre Etat et entreprises
- 

Démarches entreprises

- 
- 
- 
- 
- 
- Elaboration d'un Plan d'actions pour atteindre les objectifs stratégiques
 - Discussion avec les partenaires concernés
 - entreprises, associations professionnelles
 - centres professionnels, écoles secondaires
 - SOSP, SEO, SFPO etc.
 - Large mise en consultation des mesures envisagées auprès
 - de 800 entreprises: 249 réponses et
 - de 40 associations: 30 réponses
 - Prise en compte des résultats de la consultation
- 

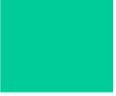
Présentation du Plan d'actions



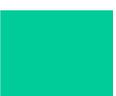
Les mesures retenues ont obtenu au moins 50% d'avis « très favorables », elles sont regroupées en 4 catégories:

1. **Réformes scolaires**
 2. **Promotion de la formation professionnelle**
 3. **Création de places d'apprentissage**
 4. **Aide et soutien aux entreprises**
- 

1. Réformes scolaires (degré sec.1)

- 
- 
- 
- 
- 
- **Offrir aux élèves de toutes les sections la possibilité de faire un stage dès la 8ème**
 - **Réflexions en cours sur l'avenir des sections**
 - **Favoriser le passage de la 9ème vers la formation professionnelle, notamment en introduisant des options préparant aux filières professionnelles**
- 

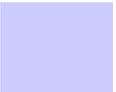
2. Promotion de la formation professionnelle: auprès des entreprises

- 
- 
- 
- 
- 
- **Promouvoir l'attestation fédérale de formation professionnelle (AFP) dans certains secteurs d'activités**
 - **Prendre contact avec les nouvelles entreprises afin de les informer**
 - **Réactiver les entreprises autorisées à former et qui ne forment plus**
- 

2. Promotion de la formation professionnelle: pour les élèves et les parents

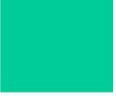
- 
- **Améliorer le suivi des élèves lors des choix professionnels: cours d'éducation aux choix**
 - **Favoriser la réorientation vers la formation professionnelle des élèves des lycées n'ayant pas un profil académique**
 - **Mettre à disposition, via le portail web existant, la possibilité de publier des demandes de places d'apprentissage**
- 

2. Promotion de la formation professionnelle: pour les élèves et les parents

- 
- 
- 
- 
- 
- **Créer un guichet unique d'information (maison de la formation)**
 - **Donner du temps aux associations professionnelles pour présenter des métiers dans les classes de 8ème année**



2. Promotion de la formation professionnelle: pour les enseignants et les conseillers

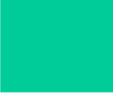
- 
- 
- 
- 
- 
- **Organiser des visites de centres professionnels et d'entreprises pour les enseignant-e-s**
 - **Faire connaître aux enseignant-e-s les programmes d'apprentissage**
 - **Encourager les conseillers en orientation à parfaire leurs connaissances des métiers ainsi que des plans de formation**
- 

2. Promotion de la formation professionnelle: auprès du public

- 
- **Présenter des exemples de carrières réussies et des témoignages de personnalités issues de la formation professionnelle**
 - **Promouvoir la formation professionnelle duale et ses nombreux métiers à travers les médias, des conférences publiques, des manifestations, etc.**



3. Création de places d'apprentissage

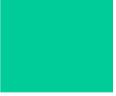
-  ➤ **Encourager la création de centres de formation interentreprises (Ex. CAAJ)**
-  ➤ **Assurer la relève des formateurs en entreprises**
-  ➤ **Former dans d'autres métiers de l'entreprise**
-  ➤ **Démarchage ciblé des entreprises avec l'aide des présidents d'associations professionnelles**
-  ➤



4. Aide et soutien aux entreprises

- 
- **Réactiver le partenariat flexible entre entreprises et centres de formation professionnelle**
 - **Favoriser la mise en réseau d'entreprises à des fins formatrices**
 - **Offrir un service de coaching aux entreprises formatrices**
- 

Exigences accrues pour entrer dans les filières en écoles à plein temps

- 
- 
- 
- 
- 
- **Parallèlement à l'augmentation de l'offre de places d'apprentissage, les conditions d'admission dans les filières de formation à plein temps du secondaire 2, dans les domaines du commerce, de la santé et du social, ainsi qu'en école de culture générale changeront dès la rentrée d'août 2011**
 - **Les élèves de 9ème année et leurs parents ont reçu dernièrement des informations à ce sujet**
- 



Questions ?

Réponses !

