



Service de la formation continue
Université de Fribourg
Rue de Rome 6
1700 Fribourg



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

12 - 13 mars 2012

Le responsable RH, partenaire stratégique ?

Dialogue, **Valeur-ajoutée**, Performance, COMPÉTENCES, Vision, Partenariat, Axes stratégiques, Evaluation, Pilotage, Chaîne de valeur, Conditions-cadres, Négociation, Tableau de bord, Décisions, **Processus-clés**, Leadership, Dialogue, Valeur-ajoutée, Performance, Compétences, Vision, Partenariat, Axes stratégiques, Evaluation, **Pilotage**, Chaîne de valeur, Conditions-cadres, Négociation, TABLEAU DE BORD, Décisions, **Processus-clés**, Leadership, Dialogue, Valeur-ajoutée, Performance, Compétences, **Vision**, Partenariat, Axes stratégiques, Evaluation, Pilotage, **Chaîne de valeur**, Conditions-cadres, Négociation, Tableau de bord, Décisions, **Processus-clés**, Leadership, **Dialogue**, Valeur-ajoutée, Performance, **Compétences**, Vision, Partenariat, Axes stratégiques, Evaluation, Pilotage, **Chaîne de valeur**, Conditions-cadres, Négociation, Tableau de bord, Décisions, **Processus-**

Le responsable RH, partenaire stratégique ?

Public concerné

Responsables et directeurs/trices RH d'entreprises, d'organisations publiques et associatives, responsables RH sectoriel-le-s de multinationales

Contenu

La fonction RH est, depuis longtemps, confrontée à des questions relatives à son positionnement. Malgré une certaine montée en puissance de la fonction dans les entreprises, les responsables des ressources humaines ont souvent du mal à rendre visible la contribution de la fonction RH à la création de valeur dans l'entreprise et à établir un partenariat stratégique avec la direction.

La fonction RH ne peut simplement revendiquer ce rôle de partenaire stratégique, pas plus qu'elle ne doit se plaindre qu'on ne lui laisse pas la chance d'y arriver. Il est important pour y parvenir que le/la responsable RH dispose des compétences, des outils et de la crédibilité personnelle requis par un tel partenariat et qu'il/elle sache mener la transition vers cette situation comme un projet de changement.

Objectifs

- Permettre aux participant-e-s de comprendre pleinement les enjeux globaux du rôle du partenariat stratégique et de la création de valeur par la fonction RH et d'acquérir les outils clés correspondants.
- Identifier les principales pistes qui permettent de renforcer leur position de partenaire stratégique dans l'organisation et la consolidation du rôle de la fonction RH.

Intervenants

Eric Davoine, Dr rer. pol., est professeur ordinaire à l'Université de Fribourg, titulaire de la Chaire Ressources Humaines et Organisation, et Vice-Président de l'association francophone des chercheurs en GRH. Ses recherches portent sur l'évaluation des outils de GRH et sur les comparaisons internationales des pratiques RH. Il intervient dans plusieurs programmes de formation continue en Suisse et en France. Cf. www.unifr.ch/rho.

Stéphane Haefliger, licencié et master en Sciences politiques, master en Sciences sociales, DESS en Psychologie du management, DESS en Sociologie clinique de Paris VII, il occupe depuis 6 ans la fonction de DRH de la Banque Privée Espírito Santo. Auparavant, il a conduit durant 5 ans le Département Consulting pour KPMG Suisse romande. Chargé de cours dans différentes institutions de degré universitaire ainsi qu'à la HES-SO, il publie régulièrement des articles de réflexions sur la thématique des RH et de l'organisation du travail. Cf. www.stephanehaefliger.com

Daniel Held, Dr ès Sc. Econ., a occupé plusieurs fonctions dirigeantes en Ressources humaines dans des entreprises internationales. Il dirige aujourd'hui la société PI Management, spécialisée dans l'accompagnement managérial du changement et dans les questions de management stratégique des ressources humaines. Il enseigne à l'Université et à la HES-SO et est l'auteur de nombreux articles sur les questions de management, de gestion des ressources humaines et de la carrière. Cf. www.piman.ch.

Le responsable RH, partenaire stratégique ?

Première journée : Comprendre et évaluer les enjeux du partenariat stratégique

- **Contexte et enjeux stratégiques de la fonction RH**
 - Les enjeux du monde du travail aujourd'hui
 - Les enjeux RH du management stratégique
- **Rôles RH et partenariat stratégique – auto-évaluation**
 - Les dimensions et rôles du partenariat stratégique
 - Analyse des rapports d'auto-évaluation
- **L'axe stratégie**
 - Dimensions RH de la stratégie et dimension stratégique des RH
 - Outils de la stratégie et tableau de bord stratégique
- **L'axe processus stratégiques RH**
 - Les processus stratégiques, leviers d'actions ?
 - Valeur ajoutée RH et engagement des collaborateurs/trices

Deuxième journée : Développer le partenariat stratégique

- **Être partenaire**
 - Crédibilité et confiance
 - Les postures du partenariat
- **Mettre en œuvre le partenariat**
 - Choisir ses leviers d'action
 - Étude de cas
- **Accompagner la Direction Générale**
 - Les défis de l'accompagnement
 - Jeux de rôles
- **Intégration**
 - Plans d'action
 - Synthèse

Informations générales

Une auto-évaluation préalable par questionnaire est à réaliser par chaque participant-e. Un rapport individuel sera distribué et analysé le premier jour du séminaire.

Lieu et date

Université de Fribourg, Centre de formation continue
Lundi 12 mars et mardi 13 mars 2012, 9h15 à 17h15

Frais d'inscription

CHF 980.- (ce tarif comprend un rapport individuel d'auto-évaluation ainsi qu'un cocktail dînatoire)

Délai d'inscription

12 février 2012

Remarque

Les responsables de la formation décident des admissions.

Responsables

Prof. Eric Davoine, Chaire Ressources Humaines et Organisation de l'Université de Fribourg et
Dr Daniel Held, dirigeant de la société de conseil PI management

Inscription et organisation

Service de la formation continue, Université de Fribourg, Rue de Rome 6, 1700 Fribourg
Tél.: 026 300 73 47, fax : 026 300 96 49, e-mail : formcont@unifr.ch

Inscription online : www.unifr.ch/formcont

Je m'inscris au séminaire de formation continue :

Le responsable RH, partenaire stratégique ?

12 - 13 mars 2012

Nom : _____

Prénom : _____

Institution : _____

Adresse : _____

NPA / Lieu : _____

Tél. privé : _____ Tél. prof. : _____

E-mail : _____

Activité professionnelle actuelle : _____

Lieu, date : _____

Signature : _____

Veillez envoyer votre inscription jusqu'au **12 février 2012** à l'adresse suivante :

Service de la formation continue, Université de Fribourg
Rue de Rome 6, 1700 Fribourg

Votre inscription au séminaire est définitive. Pour tout désistement, nous facturons CHF 100.- de frais administratifs. Si votre désistement nous parvient après le délai d'inscription, nous devons facturer la moitié des frais d'inscription ou la totalité s'il nous est communiqué moins de deux semaines avant le début du cours (exception : maladie ou accident avec certificat médical).

