

Knowledge transfer and Competitiveness: How to manage cross-cultural business relationships to be competitive?

Conferences and symposium, English is the main language, system of facilitated translation between English and French

July 1st 2014

Transfert de connaissances et compétitivité: Comment gérer les relations d'affaires interculturelles pour être compétitif?

Conférences et table ronde, langue principale : anglais, système de traduction facilitée entre l'anglais et le français

Le 1er juillet 2014

HEG - Haute école de gestion Arc

Espace de l'Europe 21

2000 Neuchâtel

Auditorium 2

Subject / Propos

Knowledge transfer and cultural diversity in firms and institutions

The topic of knowledge transfer in firms and institutions has become crucial in a world characterized by an increase of exchanges, and more frequent mergers and acquisitions, where the control of new subsidiaries leads to take more and more the cultural dimension into account for management practices.

Does cultural diversity constrain knowledge transfer within MNCs? How can knowledge transfer succeed when taking cultural diversity within MNCs into account? What is the role of management? What are the coordination mechanisms related to cultural diversity that promote knowledge transfer within MNCs? How do knowledge transfers impact MNCs' productivity by integrating the intercultural dimension?

We will try to answer those questions that are important for both firms and institutions.

Diversité culturelle et transfert de connaissances au sein des entreprises et des institutions

Le thème du transfert de connaissances dans les entreprises et les institutions étant devenu crucial dans un monde où l'extension des flux d'échanges et de mobilités à l'échelle planétaire, les situations de rachats, de fusions ou la création puis le nécessaire contrôle de nouvelles filiales conduisent les entreprises à prendre de plus en plus en compte la variable culturelle dans leurs pratiques de gestion.

La diversité culturelle favorise-t-elle ou entrave-t-elle le transfert de connaissances dans les entreprises et les institutions ? Comment peut-on réussir un transfert de connaissances en tenant compte de la diversité culturelle ? Quel est le rôle du management ? Quels mécanismes de coordination en matière de diversité culturelle sont susceptibles de favoriser les transferts de connaissances ? Comment ceux-ci influencent-ils la productivité en intégrant la dimension interculturelle ?...

On s'efforcera de répondre à ces questions importantes pour les entreprises pour les entreprises et les autres institutions.

Target audience / Public cible

Persons evolving in a professional intercultural context: entrepreneurs, directors, heads of department or business unit, intercultural team leaders and members, researchers, HR managers, students.

Toute personne évoluant dans un contexte professionnel interculturel : entrepreneurs, dirigeants d'entreprise, responsables fonctionnels, responsables et membres d'équipes interculturelles, chercheurs, responsables RH, étudiants.

Program / Programme

08h20 - 08h55	Registration / <i>Accueil et enregistrement</i>
08h55 - 09h10	Introduction
09h10 - 10h00	Managing culture differences: individual- and organizational- level competences, identities and adaptation <i>Gérer les différences culturelles: les compétences individuelles et organisationnelles, identités et adaptation.</i> <i>Prof. Yih-teen Lee, Universidad de Navarra, Spain</i>
10h00 - 10h50	Effective knowledge sharing across distance: Managing practice groups in MNCs <i>Le partage des connaissances effectives à distance: gérer des groupes dans les multinationales</i> <i>Prof. Tina Ambos, University of Sussex, United Kingdom</i>
10h50 - 11h10	Coffee break / Pause
11h10 - 12h00	The role of cultural diversity in the process of knowledge transfer <i>Le rôle de la diversité culturelle dans le processus de transfert de connaissances</i> <i>Prof. Rikka Sarala, University of North Carolina, United States</i>
12h00 - 12h40	Synthesis / <i>Synthèse</i>
12h40 - 14h10	Lunch / <i>Repas</i>
14h10 - 15h00	Explaining patterns of MNCs subunit knowledge creation and knowledge sourcing <i>Les dynamiques de création de connaissance au sein des unités de la multinationale et la recherche de connaissances</i> <i>Prof. John Cantwell, Rutgers Business School, United States</i>
15h00 - 15h50	Testimony of an industrial point of view <i>Témoignage du point de vue industriel</i>
15h50 - 16h10	Pause / <i>Coffee break</i>
16h10 - 17h10	Synthesis and discussion / <i>Synthèse et discussion générale</i>
17h10	Cocktail / <i>Cocktail dinatoire</i>

Registration / Inscriptions

CHF 180.- for the conference, documentation, coffee breaks, lunch and cocktail.
Online registration on <http://www.ig.he-arc.ch/Cultural2014>

CHF 180.- pour la conférence, la documentation, les pauses café, le repas et le cocktail.

Inscription en ligne sur <http://www.ig.he-arc.ch/Cultural2014>

Location / Lieu

HEG Arc (School of business Administration), Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel

We invite people to use the public transports (HEG Building is 5 min by foot from the main train station CFF Neuchâtel)

HEG - Haute école de gestion Arc, Espace de l'Europe 21, 2000 Neuchâtel

Nous vous recommandons d'utiliser les transports publics (bâtiment de la HEG Arc à 5-10 minutes à pied de la gare CFF).

Organised by / organisé par

HEG Arc, Haute école de gestion Arc et ESTA Belfort (Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires)

HEG Arc, (School of business Administration), and ESTA Belfort School of Business and Engineering

Prof. Lamia Ben Hamida, lamia.benhamida@he-arc.ch T +41 32 930 20 73

Prof. Alain-Max Guénette, alain-max.guenette@he-arc.ch T +41 32 930 20 43

Prof. Christophe Lejeune, clejeune@esta-belfort.fr T +32 474 600 452

Tanja Agbaba, tanja.agbaba@he-arc.ch T +41 32 930 20 89

Information / Renseignements

HEG - Haute école de gestion Arc
Espace de l'Europe 21 • 2000 Neuchâtel
GES.MNCs@he-arc.ch