

**C'EST SI SIMPLE QUAND C'EST EFFICACE !**  
jobwatch.ch



**JOB WATCH**  
LE PORTAIL HORLOGER DE L'EMPLOI

# Les rendez-vous de l'emploi

**37 offres**



PILOTE.CH

**+2'200**  
employeurs  
sur tablette  
et mobile



N°1 en Suisse romande jobup.ch

**INTERNET** Sites communautaires, blogs, réseaux sociaux: comment contrôler l'identité numérique d'un individu, d'une entreprise ou d'une organisation?

## Gérer sa réputation numérique

Avec le développement des sites web communautaires, des blogs et des réseaux sociaux, comment gérer l'identité numérique d'un individu, d'une entreprise ou d'une organisation? Quelle stratégie mettre en œuvre pour gérer sa réputation numérique?

La vie en communauté est régie par des codes sociaux. Notamment, nous portons une attention toute particulière à notre comportement, notre manière de parler, de nous habiller, etc. Que l'on soit employé, cadre, directeur, employeur, notre réputation est importante.

Mais qu'en est-il de notre «vie» numérique? Sommes-nous conscients des «traces» que nous laissons sur internet, Facebook, LinkedIn, Twitter et autres «réseaux sociaux» qui font partie de notre vie de tous les jours?

Spécialiste du monde numérique, notamment animatrice de formations en utilisation des réseaux sociaux, Aurelia Di Lenardo, responsable de l'agence Bizkit au Landeron, répond à nos questions.

**Quelle est la différence entre l'E-reputation et le personal branding?**

Le web est aujourd'hui un espace conversationnel dans lequel les internautes interagissent, en parlant d'eux-mêmes mais aussi des autres, en donnant leur avis, en commentant et partageant les publications des entreprises, des groupes ou des associations. Dès lors, personne n'est à l'abri d'un avis, positif comme négatif, sur soi.

L'objectif de l'E-reputation vise à promouvoir une marque, une entreprise ou une organisation en boostant sa notoriété grâce aux différentes actions effectuées sur la Toile, aux opérations de communication de l'identité au travers de sa stratégie de webmarketing mais également grâce au réseau de clients fidèles qui, sur les réseaux sociaux, peuvent se transformer en réels ambassadeurs de la marque auprès de leur propre communauté.

Le **personal branding** est une façon pour une personne de se mettre en valeur sur le web, comme on le ferait pour une marque. Cela s'adresse à tout un chacun, et pas uniquement aux leaders d'opinion. Tout le monde peut être considéré comme un expert dans son domaine au travers de ses actions sur les réseaux sociaux, de ses



Nous laissons des «traces» sur la Toile, Facebook, LinkedIn, Twitter et autres «réseaux sociaux». DAVID MARCHON

publications sur son blog, etc... qui illustrent ses compétences.

Ainsi au plan professionnel, grâce notamment au réseau social LinkedIn, chacun peut développer son profil et surtout l'optimiser afin d'en faire un réel outil de sa propre promotion, notamment dans la recherche d'un nouvel emploi. Les recruteurs ne s'y trompent pas et figurent parmi les visiteurs les plus assidus des réseaux sociaux.

**Y a-t-il un droit à la gestion des données sur les réseaux sociaux? Est-il possible d'effacer nos traces?**

Avant de vouloir effacer, mieux vaut réfléchir à ce qu'on publie, si cela est cohérent avec nos valeurs et avec l'image qu'on veut véhiculer sur la Toile pour maîtriser au maximum sa propre réputation!

Mais chacun peut un jour se trouver confronté à des problèmes d'image mal maîtrisée sur

le web. Or, il faut considérer que toute publication sur internet est pratiquement impossible à effacer. Il en restera toujours une trace quelque part.

En 2012, l'Union européenne a néanmoins publié une proposition de régulation européenne pour la protection des données et du «droit à l'oubli». Mais son application n'est de loin pas en vigueur tant les difficultés au niveau technique mais également sur

le plan du droit international sont grandes.

**Comment contrôler et mesurer notre empreinte numérique?**

Etant donné la diversité et le nombre de réseaux sociaux, de blogs ou de plateformes, il est souvent difficile de mesurer l'impact de sa notoriété. Il existe toutefois certains outils relativement performants pour noter l'E-reputation des internautes. Les services en ligne, comme klout.com, vont scruter le nombre de contacts, de partages, de commentaires, de mentions «j'aime», de retweets, d'impressions, de téléchargement, etc... et prendre en compte non seulement nos actions mais aussi celles de nos relations et nos contacts. Les réseaux sociaux proposent également des indicateurs (ex: nombre de partages, de mentions «j'aime», de contacts ayant visité notre profil, etc...). A chacun donc de suivre régulièrement sa E-reputation afin de savoir si la direction empruntée correspond à l'image numérique souhaitée.

LAURENT HELFER  
MEMBRE DU COMITÉ DE HR NEUCHÂTEL

### OFFRES D'EMPLOIS

# Maîtriser



Nous sommes un des **leaders suisses** dans la réalisation d'équipements d'assemblage de composants micro-techniques. Pour répondre à notre développement, nous recherchons des:

## Micromécaniciens (h/f)

## Mécaniciens de précision (h/f)

**Votre profil:**

- CFC de Mécanicien de précision, Micromécanicien ou titre jugé équivalent
- Expérience confirmée dans des travaux délicats et précis
- Bonnes connaissances des méthodes d'usinage et d'assemblage
- Sens des responsabilités, capacité à travailler de manière autonome, motivé(e) et capable de s'intégrer dans une petite équipe

**Votre mission:**

- Usinage conventionnel de pièces prototypes et de petites séries
- Fabrication, montage et ajustage de posages
- Participation à la mise au point des prototypes /outillages sur la base d'études et de projets
- Analyse et optimisation des produits existants

**Nous vous offrons:**

- Un travail varié et passionnant
- Un environnement professionnel agréable et stimulant
- Un horaire variable
- Une rémunération en fonction de vos prestations

Si vous correspondez au profil décrit ci-dessus, n'hésitez pas à nous adresser votre offre avec les documents d'usage à:

**Petitpierre SA**  
Ressources humaines  
Chemin des Murgiers 12  
Petitpierre CH-2016 Cortaillod  
[www.petitpierre.ch](http://www.petitpierre.ch)



**Société de Navigation LNM SA**  
**Cap Gourmand SA**

*Rejoignez une équipe jeune & dynamique*

Nous recherchons pour la saison 2015 entre mai et septembre (5 mois):

**Cuisiniers qualifiés, chefs de partie H/F**  
*CFC de cuisinier ou équivalent*

**Serveurs qualifiés, chefs de rang H/F**  
*Minimum 2 ans d'expérience*

**Matelots H/F**  
*Avec ou sans expérience*

Profil: CH, permis C ou B uniquement


Merci d'adresser vos dossiers par écrit d'ici au 18 mars 2015 à:  
Société de navigation LNM SA, RH, CP 3128, 2001 Neuchâtel ou [rh@navig.ch](mailto:rh@navig.ch)

**MAISON DES HALLES**  
Neuchâtel

**Cherchons dès avril 2015**

**COMMIS DE CUISINE**  
à 100%  
Restaurant ouvert 7/7.

**DOSSIER COMPLET À:**  
Restaurant Maison des Halles  
M. & Mme Reichl  
Rue du Trésor 4, 2001 Neuchâtel  
tél. 032/724.31.41  
Infos: [www.maisondeshalles.ch](http://www.maisondeshalles.ch)



**NOMAD DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES**  
Rue du Pont 25  
2300 La Chaux-de-Fonds  
Tél. +41 32 886 82 59  
[recrutement@nomad-ne.ch](mailto:recrutement@nomad-ne.ch)  
[www.nomad-ne.ch](http://www.nomad-ne.ch)

NOMAD est le réseau neuchâtelois d'aide et de soins à domicile. Il emploie plus de 500 personnes dans l'ensemble du canton. La mission de NOMAD est de maintenir ou de rétablir l'autonomie des clients mise à mal par l'âge, un handicap, une maladie ou un accident.

Nous recherchons, pour différents centres, des

## Infirmier-ère-s Ressource (IRS)

### pour la coordination terrain 80-100%

**Votre mission et vos responsabilités:**

- planifier, coordonner et vérifier le suivi des activités sur le terrain;
- valider la qualité des prestations;
- garantir le suivi administratif des formulaires OPAS.

**Votre profil:**

- diplôme d'infirmier-ère;
- pratique métier d'environ 5 ans et expérience des soins à domicile: un plus;
- expérience dans les activités administratives.

## Infirmier-ère en psychiatrie 80%

**Votre mission:**

- participer activement au réseau-psy NOMAD;
- être la référence interne de l'équipe des situations en psychiatrie de l'âge adulte et avancé.

**Votre profil:**

- diplôme d'infirmier-ère;
- expérience de 2 ans dans la psychiatrie, dont une année en Suisse est demandée.

**Les cahiers des charges sont à votre disposition sur simple demande adressée à [recrutement@nomad-ne.ch](mailto:recrutement@nomad-ne.ch).**

**Entrée en fonction:** dès que possible ou à convenir

Nous vous remercions de nous transmettre votre dossier de candidature complet **unique-ment** par le biais de notre portail emploi sur [www.nomad-ne.ch](http://www.nomad-ne.ch), jusqu'au 25 mars 2015.