

Les 24 et 25 septembre 2008 se tenait au Kursaal de Berne le 3^e congrès de la Société Suisse de Gestion des Ressources Humaines (HR Swiss).

« Mettez de l'humain dans les RH »

Lors de ces deux journées, plus de 40 orateurs et quelque 560 participants traitaient et discutaient de la manière « de mettre ou remettre l'être humain au centre de nos activités ».

Aujourd'hui, les collaborateurs sont encore trop souvent traités comme des « masses de manœuvre ». Sous la pression de la mondialisation, on tend parfois à oublier que le service et la qualité des produits et des services dépendent davantage des humains que des machines. Le 3^e congrès de HR Swiss prend le contre-pied de cette attitude afin de situer ou de resituer les collaborateurs, considérés comme une valeur immatérielle, au cœur de la gestion du personnel. Sous le mot d'ordre « Putting the H into HR / Mettez de l'humain dans les RH », d'éminents représentants de la pratique des RH et autres experts de Suisse et de l'étranger sont venus mettre en lumière les besoins des collaborateurs et, dès lors, la dimension humaine du travail des professionnels des ressources humaines.

Les quatre séances plénières étaient les points forts du congrès. Ulrich Gygi, directeur de la Poste suisse et président du Conseil d'administration des CFF, a inauguré cette rencontre de deux jours par un exposé intitulé « L'humain dans l'économie; l'économie au service des hommes et des femmes ». Son allocution était suivie d'un dialogue entre deux personnalités de premier plan: le professeur de l'EPF Anton Gunzinger et le maître bouddhiste Thich Thien Son. Tous deux ont décidé de se glisser dans la peau l'un de l'autre pendant une semaine. Après quoi ils ont rendu compte de leurs impressions respectives et des connaissances qu'ils ont retirées de cet échange de rôles, et ont tentés de tracer une « voie vers l'âme de l'entreprise ». La question: « Comment diriger du personnel avec passion et de manière stimulante? » constituait le thème directeur de l'après-midi du premier jour. Rob Goffee, professeur à la London Business School, a donné son exposé en séance plénière. Il nous a expliqué ce que peuvent faire les organisations pour acquérir d'authentiques qualités de dirigeants.

Le congrès HR Swiss n'évolutait pas le thème de grande actualité qu'est l'évolution démographique. Frank Schirrmacher, coéditeur de la Frankfurter Allgemeine Zeitung et auteur de l'ouvrage « Le complot de Mathusalem », devenu un véritable best-seller outre-Rhin, exhortait l'auditoire à lutter contre le racisme anti-vieux, à révolutionner son discours sur les seniors et son approche à leur égard. En clôture, le congrès s'ouvrait aux expériences du monde de la musique: Graziella Contratto, un des rares chefs d'orchestre féminins que compte notre planète, nous disait comment l'art et l'économie peuvent profiter l'un de l'autre et comment elle-même parvient à stimuler ses musiciens pour en tirer les meilleures performances.

Sur des forums organisés en parallèle étaient présentés des exemples de bonne pratique, les dernières études ainsi que des contributions scientifiques sur les

développements actuels touchant les domaines « Durabilité de la gestion des RH », « Art de la direction », « Défi démographique » et « Gestion des talents ». Venu de Grande-Bretagne, Richard Hamilton, directeur de KPMG pour « Global Citizenship », nous relayait pourquoi la responsabilité sociale de l'entreprise est appelée à devenir l'une des tâches les plus importantes de la gestion des ressources humaines. Ingrid Deltenre, directrice de la Télévision suisse alémanique DRS et Marc Badoux, chef de projet du nouveau métro de Lausanne, nous expliquaient comment on dirige des collaborateurs dans des situations difficiles. M. Badoux nous a montré en particulier comment il a surmonté diverses crises au cours des quatre années de la construction du métro et ce qu'il faut penser du risque de voir l'automatisation intégrale laisser l'homme sur le carreau.

Enfin autour de la « Table ronde des jeunes professionnels », les congressistes découvraient sur le mode divertissant les exigences de la jeune génération de managers en matière d'équilibre entre vie privée et travail. Un deuxième entretien de panel portait sur les chances et les risques liés au statut d'employeur de prestige (« Employer Branding »). Enfin lors d'un troisième cycle d'entretiens, des experts et des praticiens débattaient, avec la participation du prof. Giuliano Bonoli, titulaire du prix Latsis, des implications de l'évolution démographique sur le système suisse de prévoyance.

Zurich, le 24 septembre 2008

.....

Pour tout renseignement:

Martin C. Kaufmann
Délégué médias pour le Congrès HR Swiss
Natel +41 (079) 471 91 26
Tél. +41 (031) 952 66 88
E-Mail: martin.kaufmann@opconsulta.ch

HR Swiss - Société Suisse de Gestion des Ressources Humaines - est l'organisation faîtière des spécialistes du personnel et de la formation des entreprises privées et des administrations publiques, avec siège à Zurich. Ses membres sont dix sociétés régionales de ressources humaines et deux sociétés spécialisées dans la formation continue. Elles regroupent dans toute la Suisse plus de 4500 spécialistes du personnel et de la formation. HR Swiss soutient les sociétés régionales dans leurs activités, publie le magazine professionnel « Persorama », s'implique dans les examens professionnels en RH, organise des congrès et des rencontres et représente la Suisse au sein de la société européenne des RH. Le répondant opérationnel du congrès est la société HR Swiss Congress & Events SA, propriété intégrale de HR Swiss.

HR Swiss
Löwenstrasse 20
CH-8001 Zürich
Tél. +41 (044) 211 95 44, Fax +41 (044) 212 18 76
info@hr-swiss.ch
www.hr-swiss.ch, www.hrswiss-congress.ch