



Paléo: un employeur hors du commun



Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

**Conférence PX Holding SA, La Chaux-de-Fonds
11 mars 2008**



Déroulement

-  Le Paléo Festival en quelques chiffres
-  L'historique
-  Les clés du succès
-  Le management
-  Perspectives d'avenir

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008



7'500 campeurs

1'607 musiciens et techniciens

3'956 collaborateurs bénévoles et 52 salariés

118 spectacles sur 6 scènes

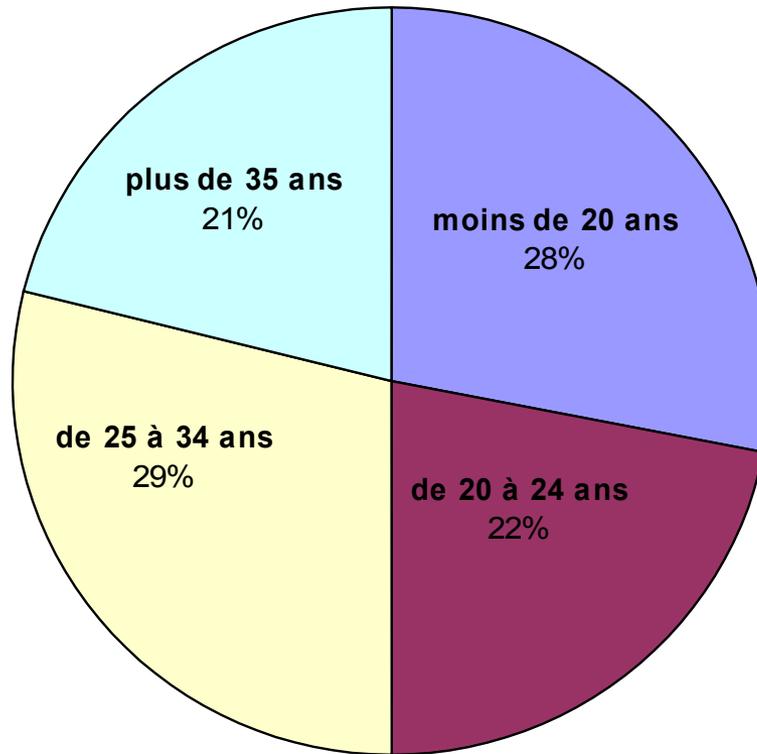
226'800 spectateurs

518 journalistes, soit 210 médias



Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

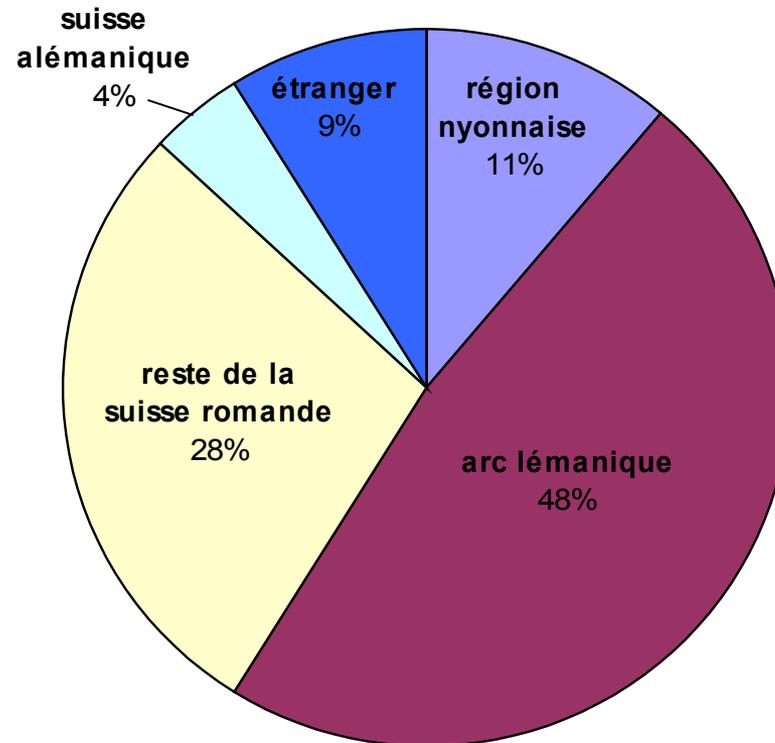
Profil des spectateurs



Un public jeune



Provenance des spectateurs

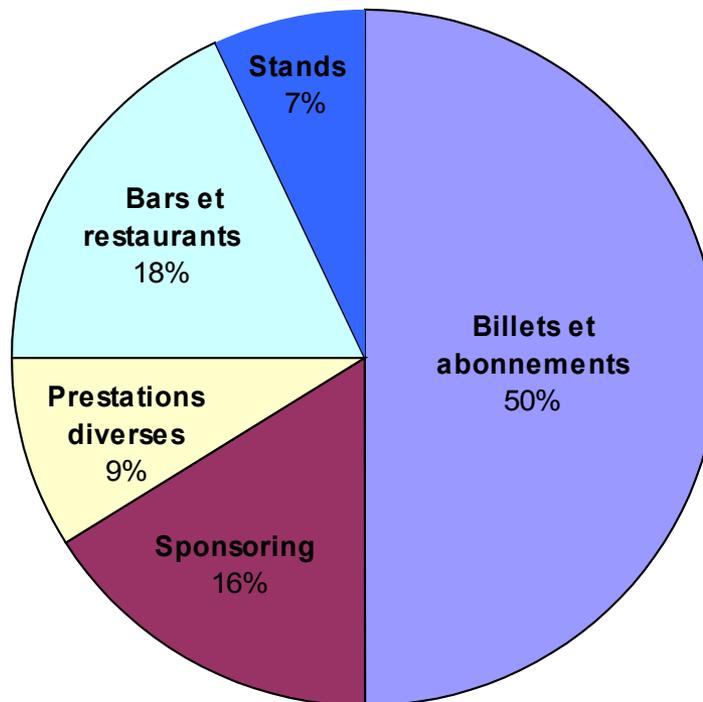


Une forte adhésion régionale



Budget de l'édition 2007

Recettes – CHF 19.1 millions

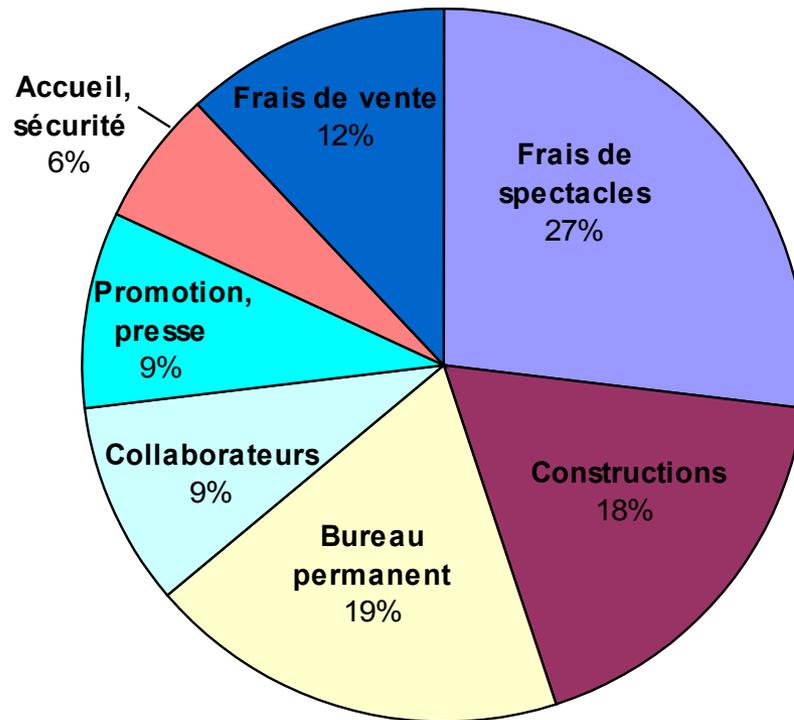


Les 3/4 des recettes proviennent des spectateurs



Budget de l'édition 2007

Charges – CHF 19.1 millions



Bénévolat et professionnalisation pour équilibrer les comptes

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008



Du rêve à la réalité: la genèse



1973 : Premiers concerts (Folk Club de l'escalier), spontanéité, la passion d'abord. Problèmes: déficits, succès variables



1975 : Naissance de l'association Paléo Arts & Spectacles



Le rêve d'un Festival se concrétise autour d'un projet artistique motivant... et viable

Les débuts

 **1976** : *First Folk Festival*, trois jours en salle, 1'800 spectateurs

 **1977** : 1^{er} Festival en plein air, 16'500 festivaliers, nettoyages oubliés...

 **1979** : une structure professionnelle: la crise

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

*La passion remplace les moyens
Pas d'argent, peu d'expérience et absence
de soutien politique*

Du folk au rock

Ouverture musicale et culinaire

Innovations

- Musiques du monde
- Rock
- Cuisine du monde
- Multiplication des scènes (dont un plateau libre)
- Sponsoring



Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Une formule originale prend forme malgré le scepticisme des autorités et la méfiance des notables



Du Folk au Paléo Festival

Changement de nom

-  **1983** : en prévision d'un déménagement sur la commune de Vich, le Nyon Folk Festival devient le Paléo Folk Festival
-  **1986** : pour suivre une affiche musicale qui n'a plus grand chose de folk (Téléphone, The Cure), le Paléo Folk Festival devient le Paléo Festival Nyon

Un succès fragilisé par les menaces sur le terrain de Colovray, mais renforcé par l'adhésion de la population



Le site de Colovray



Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Le tournant de l'Asse

Déménagement et urbanisme

Défi périlleux mais passionnant

- Terrain 3 fois plus grand
- Absence de repères connus: arbres, lac
- Plan de circulation

Recherche de solutions

- Important travail urbanistique (Forum), arborisation, fontaines, quartiers, espaces de décompression

Un échec transformé en une formidable opportunité

Des agrandissements maîtrisés

-  83'000 spectateurs en 1990,
200'000 en 1995
-  Triplement de la surface
-  Trois scènes en 1990, six en 2000
-  Limitation du nombre de spectateurs
dès 1996
-  Nouvel agrandissement en 2004



Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

*Le défi: conserver une taille humaine et
gagner en convivialité*





Les clés du succès...



... un public satisfait, des valeurs, un esprit, une politique



Des valeurs

-  Le respect du spectateur
-  Le respect des artistes
-  Le respect des collaborateurs
-  Le respect de l'environnement

La tolérance et l'esprit d'ouverture font partie de la philosophie du Festival



L'esprit Paléo

-  Un mariage entre fête et spectacles
-  L'éclectisme musical
-  Un mélange de stars et de découvertes
-  Une atmosphère conviviale et unique
-  Le sens de l'accueil
-  Une devise : innover, surprendre, séduire

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Une formule devenue référence !



La politique de développement durable du Paléo Festival

-  Diminuer la production de déchets et renforcer le tri
-  Réduire la consommation d'énergie
-  Impliquer toutes les parties prenantes pour faire évoluer les consciences
-  Assumer sa responsabilité sociale

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Un défi pour toute l'organisation





Une structure complexe pour un effectif variable

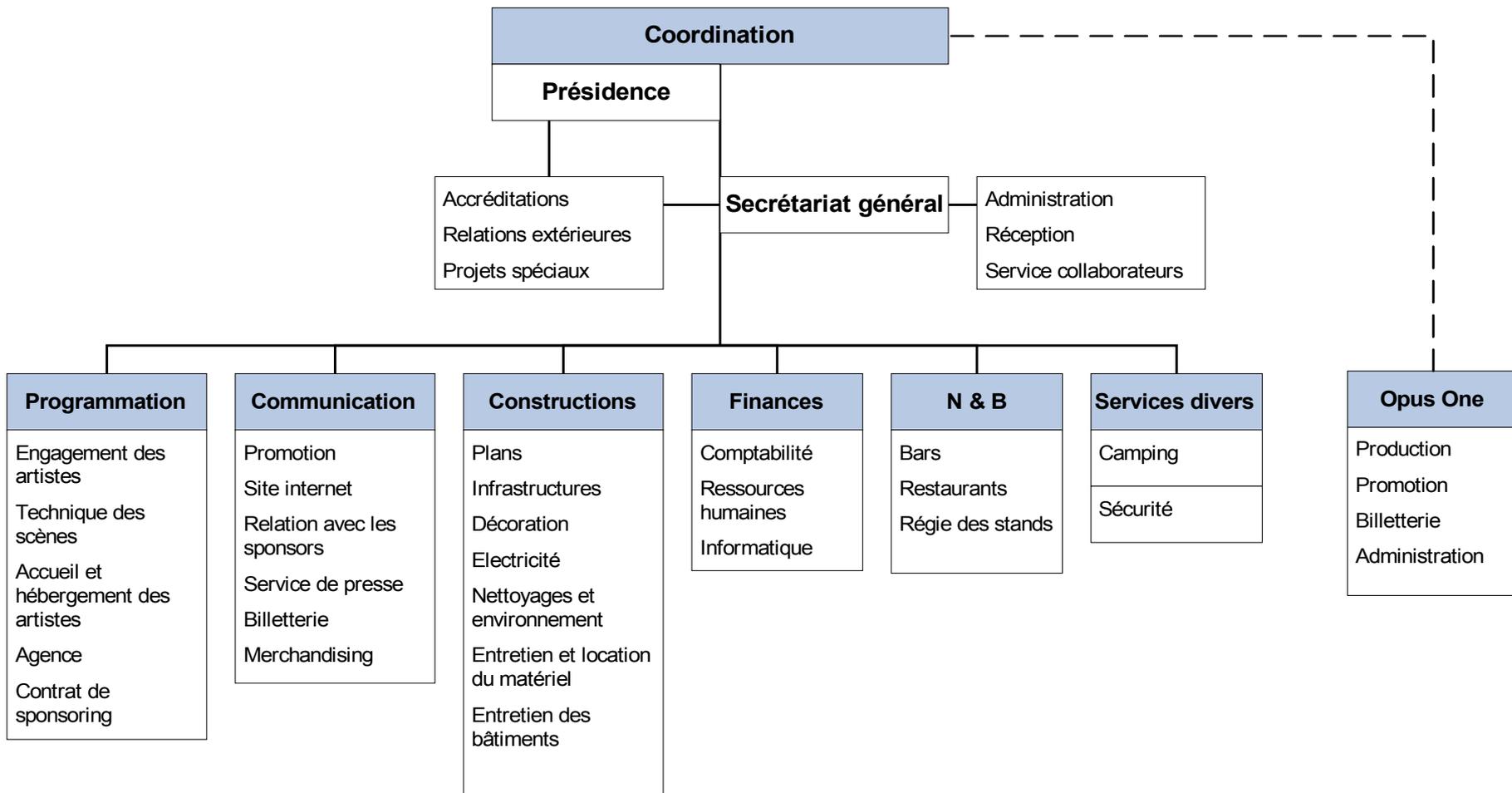
- 👓 Une association de 110 membres
- 👓 Un bureau permanent de 55 personnes (42 FTE) pour 6 départements
- 👓 Un solide encadrement de 450 responsables
- 👓 La complicité de 4'000 collaborateurs bénévoles répartis dans 110 secteurs

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Différents statuts, de nombreux métiers, mais un souci d'équité

Paléo Arts & Spectacles

Bureau permanent 2007





Un management participatif

-  Information et considération
-  Délégation en confiance
-  Mise en valeur des talents de chacun
-  Soutien à la formation continue pour les 40 employés permanents
-  Formation d'une dizaine de stagiaires par année et de deux apprentis

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Une charte définit la philosophie et les règles de l'association

Des règles sociales équitables

-  Activités sociales et sportives
-  Equité des salaires entre hommes et femmes
-  Temps partiel favorisé
-  Sensibilisation à la santé

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

La meilleure efficacité grâce à un excellent climat de travail

Le rôle du Président de l'association Paléo

Veiller à :

-  A la motivation et à la convergence des efforts
-  Au respect des collaborateurs, du public, des artistes
-  A l'équité entre les secteurs, les collaborateurs
-  A l'image, à l'esprit et à la crédibilité du Festival
-  A la bonne gestion, garante de la pérennité du Festival

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Imaginer, anticiper, innover, simuler toutes les situations, y compris les pires

La communication, un rouage essentiel





A Paléo, l'information est un partage

-  De connaissances
-  De savoir
-  Des expériences
-  De l'expertise

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

L'information n'est pas un pouvoir à conserver mais une source de motivation

Préparation, formation et remise en question



Les secrets de l'efficacité

- Préparation
- Formation
- Anticipation
- Remise en question régulière

L'enthousiasme des bénévoles est une formidable énergie à canaliser

Perspectives d'avenir des festivals





La Suisse, pays de festivals

-  200 festivals de musique
-  4-5 millions de spectateurs
-  400-500 millions de budget
-  1 milliard de retombées économiques
-  Peu ou pas de subventions

Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Les festivals sont la revanche des régions sur les grandes villes.



Le contexte

- 🎪 Augmentation du nombre de festivals
- 🎪 Depuis 2005, diminution des spectateurs
- 🎪 Stagnation des recettes malgré la hausse des prix des billets
- 🎪 Des festivals connaissant des déficits ou disparaissant
- 🎪 D'autres événements créent une nouvelle concurrence

Le succès du Paléo Festival est un cas unique en Suisse.

Les menaces à moyen terme

-  Une situation accrue de concurrence
-  Une baisse de la vente des billets
-  Des restrictions officielles
-  Un changement marquant des attentes des spectateurs



Paléo
Festival Nyon
22 au 27 juillet 2008

Les années de succès pourraient engendrer un manque d'anticipation et une altération du désir d'innover

Merci de votre
attention et à
bientôt !



www.paleo.ch